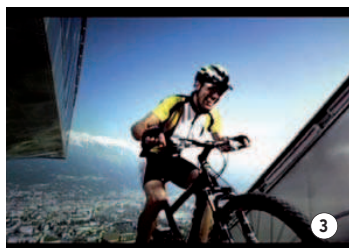




TV-Spot



Lebe deinen Sport!

Intersport Eybl macht Sport zum Erlebnis. Mit Österreichs größtem Sortiment und der Einladung am POS, alle Sportarten anzufassen und auszuprobieren.

Printanzeigen werben mit preisgünstigen Eröffnungspromotions. Flugblätter locken mit einer Riesenauswahl für die nahende Skisaison. Prospekte verführen mit exklusiver Sportmode. Dazu TV-Spots, welche wildentschlossene Mountainbiker und junge Familien zeigen, die den Winter sportlich genießen. Und natürlich Radiospots, Direct Marketing, PR, Events und Onlinewerbung inklusive Onlineshop. Intersport Eybl ist eben nicht nur in seiner Paradedisziplin als Sporthändler Spitze, sondern auch in allen Werbegattungen.

Sportler für Sportler

Unter dem Titel „Lebe deinen Sport!“ versetzte Reichl und Partner die Kunden von Intersport Eybl in beste Sportlaune. Hintergrund bildete die

Neupositionierung mit der Betonung des einzigartigen Mehrwerts: Die 23 Outlets von Intersport Eybl bieten in allen Sportarten das beste Angebot. Und zwar zum Anfassen und Ausprobieren. Mit der Beratung durch echte Sportler - einige davon sind sogar Leistungssportler.

Siegen und feiern

So viel sportlicher Ehrgeiz macht Kunde und Agentur viel Freude. Bei der spontanen Bekanntheit verbuchte Intersport Eybl mit 81,8 % ein sattes Plus. Die spontane Werbeerinnerung sprang um 58 % in die Höhe. Und natürlich zahlen sich sportliche Spitzenleistungen auch finanziell aus: 7,5 % mehr Jahresumsatz und unterm Christbaum 21 % mehr Weihnachtsumsatz. ■

BEWORBENES PRODUKT:
Intersport Eybl



CREDITS

Auftraggeber: Intersport Eybl
(Sport Eybl & Sports Experts)
Kommunikationsleitung:
Mag. Florian Grösswang, Dr. Peter Wahle
Agentur: Reichl und Partner
Kontakt: Mag. Rainer Reichl (Bild),
Mag. Barbara Kretz
Kreation: Mag. Rainer Reichl,
Renate Lugmayr, Mag. Elisabeth
Hüttner, Karin Buemberger
Mediaagentur:
Reichl und Partner Media
Kontakt: Mag. Barbara Kretz

FACTS

Kommunikationsbudget:
12,38 Millionen Euro
Schaltzeitraum:
Jänner bis Dezember
Zielgruppe: 16-49 Jahre,
ABC-Schicht
Mediamix: Print, Plakat, TV, Radio,
Prospekte, Kino, Online
Umsatz Gesamtjahr: +7,5 %
Umsatz Dezember: +21 %
Marktanteil: 18,9 % (+8,2 %)

